



**B  
I  
N  
G  
E  
N  
D  
I  
E  
T  
E  
R  
S  
H  
E  
I  
M**

**BIG**

Gensinger-Str. 15  
55411 Bingen-Dietersheim

Telefon: 0 67 21 - 99 47 11  
Telefax: 0 67 21 - 99 47 12

[www.big-magazin.de](http://www.big-magazin.de)  
[www.big-today.de](http://www.big-today.de)  
[info@big-magazin.de](mailto:info@big-magazin.de)



## REDAKTIONSKONZEPT:

Unser Ziel: Einen fundierten Dialog über Rheinland-Pfalz und Rheingau aufzubauen. Als Regionalmagazin mit Hintergrund- und Langzeitinfos veröffentlichen wir News von Ihrem Ort, Ihrer Stadt, Ihrem Verein, Ihrem Betrieb. Dabei behalten wir immer den Blick für das Besondere und bringen natürlich auch „personalities“.

Inhalt und Themen richten sich dabei an alle Altersgruppen und zeichnen sich durch unvoreingenommene und weltoffene Haltung aus, wobei keine Bildungsausgrenzung vorgenommen wird.

## UNSER TEAM:

Aus der Region - für die Region. Jung, frisch, unverbraucht – qualifiziert begleitet von erfahrenen Zeitungsmachern. Vor Ort produziert und somit immer mittendrin...

## Zielgruppe

**Einwohner des Erscheinungsgebietes:**  
Durch unser qualifiziertes Verteilungssystem (ü. 1.600 Auslageplätze) erreichen wir Einwohner, die von sich aus kommunikativ, im Leben stehend und in Ihrer Lebensführung hoch mobil sind. Neu: Die ‚Rheinland-Pfalz-weite‘ Ausweitung unseres Verteilsystems.

**Entscheider:** Wir liegen bei unseren (über 2.000) gewerblichen Kunden, bei kommunalen und anderen staatlichen Stellen „auf dem Tisch“: Von der Staatskanzlei, den Ministerien, Verwaltungen, Kommunen, der Industrie, dem Mittelstand und den Handwerkern bis hin zu vielen Institutionen Das bringt Ihre Message zielgenau zu den entscheidenden Personen.

**Berufstätige, die täglich einpendeln:**  
Wir erreichen durch gezielte Streuung bei Firmen mit überregionaler Personalstruktur mit Sicherheit top-qualifizierte Leser, die eine regional andere Tagespresse haben.

**Urlauber:** Aufgrund der strategisch günstigen Auslagen an stark von Urlaubern und Kurzreisenden frequentierten Stellen (Airports), haben wir eine Leserschaft mit hohem Interesse an der Region.

**Studenten:** Diese dynamische Zielgruppe hat sich längerfristig persönlich für die Region entschieden; es liegt an Ihnen, sich diese zu erschließen.



## AUSRICHTUNG

Das BIG-Format ergänzt bereits seit 1998 erfolgreich die regionale Tages- und Wochenpresse. Der Magazin-Charakter gewährt dabei eine wesentlich länger andauernde Werbepresenz als die regionale und lokale Medienlandschaft.

## MEDIADATEN

verbreitete Auflage.....ü. 23.000 Exemplare  
Erscheinungsweise.....zum Monatswechsel  
Heftformat.....210 x 297 mm  
Satzspiegel.....189 x 277 mm  
Spaltenzahl/-breite.....4 Spalten a 45 mm

## PREISE

Grundpreis.....mm/netto 1,49 Euro  
Farbe..... + 100 %  
Titelanzeigen.....nach Absprache  
Umschlagseiten.....U1, U2, U3 x 1,5 / U4 x 2  
Ausklapper.....nach Absprache  
Onlinepreise.....nach Absprache

## RABATTSTAFFEL

3 Anzeigen.....5 %  
6 Anzeigen.....10 %  
9 Anzeigen.....13 %  
12 Anzeigen.....15 %  
bei Bankeinzug.....zusätzl. 3 %

## VERBREITUNGSGEBIET

Das Regionalmagazin BIG erscheint monatlich mit ü. 23.000 Exemplaren im Verbreitungsgebiet Rheinland-Pfalz und Rheingau.

Mehr als 1.600 publikumswirksame Auslageplätze garantieren dabei eine effektive Verteilung innerhalb dieses Verteilungsgebietes mit ca. 4.500.000 Einwohnern.

# BIG

## TKP IM VERGLEICH

Der effektivste Weg, die Werbekosten je Leser zu ermitteln, ist der so genannte TKP (Tausender-Kontakt-Preis). Er errechnet sich aus dem Anzeigen-mm-Preis, der Druckauflage sowie der Leserzahl je Exemplar (LpE).

2,19 CT



Allg. Zeitung  
# 052 + 054  
Auflage: 71.048  
3,74 €/LpE 2,4

1,29 CT



BIG-Magazin  
Auflage: 23.100  
1,49 €/LpE 5,0

Vor allem die sehr lange Auslagezeit der BIG garantiert dabei eine breite Leserschaft!

Vergleichen müssen Sie!

TKP (brutto)  $\frac{\text{mm Grundpreis} \times 1.000}{\text{Auflage} \times \text{LpE}}$  LpE = Leser pro Exemplar  
AZ=2,4 (RMV-eigene Angaben)  
BIG=5,0 (geschätzt)



# BIG

## Formate & Preise Farbanzeigen

Nettopreise in Euro (s/w 50 % Rabatt) zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Ihr Jahresvertrag -  
mit dem BIGsten Preis-Leistungsverhältnis

Anzeigen	Format	1x	3x (-5%)	6x (-10%)	9x (-13%)	12x (-15%)
1/1	4-sp/275mm	3.278,00 €	3.114,10 €	2.950,02 €	2.851,86 €	2.786,30 €
1/2 hoch	2-sp/275mm	1.639,00 €	1.557,06 €	1.475,10 €	1.425,95 €	1.393,16 €
1/2 quer	4-sp/137mm	1.639,00 €	1.557,06 €	1.475,10 €	1.425,95 €	1.393,16 €
1/4 lang	1-sp/275mm	819,50 €	778,52 €	737,56 €	712,96 €	696,58 €
1/4 hoch	2-sp/137mm	819,50 €	778,52 €	737,56 €	712,96 €	696,58 €
1/4 quer	4-sp/68mm	819,50 €	778,52 €	737,56 €	712,96 €	696,58 €
1/6 hoch	1-sp/180mm	536,40 €	509,85 €	482,76 €	466,66 €	455,94 €
1/6 quer	2-sp/90mm	536,40 €	509,85 €	482,76 €	466,66 €	455,94 €
1/8 hoch	1-sp/136mm	405,28 €	385,02 €	364,76 €	352,60 €	344,48 €
1/8 quer	2-sp/68mm	405,28 €	385,02 €	364,76 €	352,60 €	344,48 €
1/8 breit	4-sp/34mm	405,28 €	385,02 €	364,76 €	352,60 €	344,48 €
1/16 hoch	1-sp/68 mm	202,64 €	192,50 €	182,38 €	176,30 €	172,24 €
1/16 quer	2-sp/34 mm	202,64 €	192,50 €	182,38 €	176,30 €	172,24 €

**1/8 Seite**  
farbig 405,28 €

s/w 202,54

**1/4 Seite**  
farbig 819,50 €

s/w 409,75

**1/1 Seite**  
farbig 3.278,00 €

s/w 1.639,00

**1/2 Seite**  
farbig 1.639,00 €

s/w 819,50

**1/8 Seite**  
farbig 405,28 €

s/w 202,64

**1/16 Seite**  
farbig 202,64 €

s/w 101,32

## DATENANLIEFERUNG

Die BIG wird satz- und layouttechnisch mit großer Sorgfalt bearbeitet. Im Einsatz sind dabei (sowohl Macintosh- als auch) Microsoft-Rechner und Hardware, was eine große Vielfalt für Ihre angelieferten Daten bietet.

Anzeigenmotive, Texte und Fotos können per CD oder E-Mail angeliefert werden.

E-Mail: [info@big-magazin.de](mailto:info@big-magazin.de).

Bei den Formaten PDF, EPS, u. JPG bitte den Schrifttyp und -größe mitteilen.

## DATENTRÄGER/DATEIFORMATE

Folgende sog. „geschlossene“ Formate können wir problemlos verarbeiten:

PDF, TIFF, EPS, JPG (bei EPS-Dateien bitte Schriften einbinden bzw. in Kurven umwandeln).

Folgende sog. „offene“ Dateien aus diesen Programmen können ebenfalls verarbeitet werden:

- Photoshop
- Corel Draw
- Indesign
- Adobe Acrobat

Verarbeitung von redaktionellen Beiträgen in allen gängigen Textformaten.

## ANALOGE VORLAGEN (AUFSICHTS-VORLAGEN)

Aufsichtsvorlagen in sw oder 4c wie Fotos, Briefpapiere, Visitenkarten, Aufkleber (Fotokopien und Faxvorlagen nicht!) – aber: Die Druckqualität hängt immer von der Vorlage ab!

## ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

# BIG

Regionalmagazin BIG; Herausgeber: Gerhard Backes  
Gensinger Str. 15 • 55411 Bingen/Rhein  
Tel.: 0 67 21 /99 47 11 • Fax: 0 67 21 /99 47 12  
[info@big-magazin.de](mailto:info@big-magazin.de) • [www.big-magazin.de](http://www.big-magazin.de) •  
[www.big-today.de](http://www.big-today.de)

## BIG IM INTERNET:

„Wir sind schon (lange) drin!“  
Unsere Online-Präsenz ([www.big-magazin.de](http://www.big-magazin.de); [www.big-today.de](http://www.big-today.de)) bietet den zeitgemäßen Vorteil der globalen und langfristigen Leserbindung sowie ein modernes Forum für Ihre direkte Themen orientierte Werbebotschaft oder einen Link, um sich überregional und rund um die Uhr zu günstigem Tarif einem breiten Kundenkreis zu präsentieren.



## BIG bringt SIE und Ihr Team nach vorne

Auf Wunsch beraten wir Sie auch gerne über Art und Umfang einer geplanten PR- oder Werbeaktion. Und setzen diese gestalterisch um. Off- und Online!  
Preise auf Anfrage

Mit Erteilung des Auftrages erkennt der Auftraggeber die Preisliste sowie die Geschäftsbedingungen des Verlages an.

Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung-Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäfts-/Annahmestellen oder Vertretern abgegeben wurden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Promotion“ deutlich kenntlich gemacht.

Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen verstößt. Der Verlag wendet bei der Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfaltspflicht an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.

Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichem Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt dabei alle Fehlerkorrekturen, die ihm mit der

Übersendung des Probeabzugs mitgeteilt werden. Für Fehler, die durch un-deutliche Schrift des Auftraggebers entstanden sind, ebenso bei telefonisch aufgegebenen Text- oder Gestaltungsankorrekturen haftet der Verlag nicht.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Schadensersatzansprüche sind begrenzt auf die Höhe des jeweiligen Anzeigenentgelts. Darüber hinaus weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche durch leichte Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungshelfern - außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten - sind ausgeschlossen, bzw. begrenzt auf die Höhe des jeweiligen Anzeigenentgelts. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. Gestaltete Fließsatzanzeigen werden in der Anzeigenhöhe zum mm-Preis vergleichbar gerahmter Anzeigen abgerechnet.

Bei Platzierungsvorschriften gilt als vereinbart, dass es sich um einen unverbindlichen Platzierungswunsch handelt. Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der Möglichkeiten, aber ohne jede Verpflichtung.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung des Auftraggebers zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der Insertion.

Für Kollektive, Sonderausgaben, Beilagen und Veröffentlichungen mit erkennbarer besonderer Gestaltung sowie rubrizierte Festkombinationen in Ausgabenblöcken können besondere Preise, Schluss- und Rücktrittstermine festgelegt werden.

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Als Gerichtsstand gilt Bingen vereinbart, sofern das Gesetz nichts anderes vorschreibt.

**BIG**

**produziert auch:**

**Flyer**

**Broschüren**

**Vereinshefte**

**Visitenkarten**

**3D-Visualisierung/Animation**

**usw.**

**Infos unter: 0 67 21 | 99 47 11**

**BIG**

**REGIONALMAGAZIN**

Gensinger-Str. 15  
55411 Bingen-Dietersheim

Telefon: 0 67 21 - 99 47 11  
Telefax: 0 67 21 - 99 47 12

[www.big-magazin.de](http://www.big-magazin.de)  
[www.big-today.de](http://www.big-today.de)  
[info@big-magazin.de](mailto:info@big-magazin.de)