Liebe BIG-Partner, Kunden, Freunde und Interessenten,

SCHLAGKRÄFTIG WACHSEN AUCH SIE MIT DER BIG:

- Ab der Juni-Print-Ausgabe 2009 bereits hatte die BIG Ihre Region, also ihr ausgewähltes Verbreitungsgebiet, wesentlich vergrößert: Wir sind seitdem in ganz Rheinland-Pfalz, in Wiesbaden und im gesamten Rheingau präsent.
- Ganz konkret und zielgenau haben wir diese Erweiterungsphase mit einem rheinland-pfalz-weiten Einstieg bei allen Kreisverwaltungen, also den Landräten und ihren Presse- und Tourist-Infos dort und weiteren Multiplikatoren gestartet.
- In einer zweiten Phase wurde dieser Auftritt erfolgreich auf die ‚Oberbürgermeisterstädte' in Rheinland-Pfalz ausgeweitet.
- Verstärkt haben wir diese auch für Sie wichtige mediale Präsenz nun erneut durch die Bereitstellung unseres Monatsmagazins bei allen Stadt- und Verbandsgemeindebürgermeistern in unserem Bundesland.
- Dies alles wurde selbstverständlich mit einer ausreichenden Auflagenerhöhung auf jetzt knapp 23.000 Ex. ausgestattet.
- Seit Juni 2015 haben wir uns – anlässlich der rheinland-pfälzisch-saarländischen Nationalpark-Eröffnung - auch noch mehr ins Saarland, vor allem im ministeriellen Bereich ausgedehnt.
- Sie finden uns daher jetzt an rund 1.600 ausgewählten Auslageplätzen im gesamten wirtschaftsstarken BIG-Land.
- Und ganz wichtig: Wir haben nirgends in unserem bisherigen Gebiet Exemplare abgezogen, sondern z.B. die Verteilung in Mainz und Umgebung sogar verdichtet und verstärkt.

Fazit: Mit der BIG sind Sie weit und lange unterwegs!

Ihr kompetentes BIG-Team!