



WEDIA

BIG

Konzept
 Zielgruppen
 Preise
 Verbreitung
 BIG-Online



REDAKTIONSKONZEPT:

Unser Ziel: Einen fundierten Dialog über Rheinland-Pfalz und Rheingau aufzubauen. Als Regionalmagazin mit Hintergrund- und Langzeitinfos veröffentlichen wir News von Ihrem Ort, Ihrer Stadt, Ihrem Verein, Ihrem Betrieb. Dabei behalten wir immer den Blick für das Besondere und bringen natürlich auch „personalities“.

Inhalt und Themen richten sich dabei an alle Altersgruppen und zeichnen sich durch unvoreingenommene und weltoffene Haltung aus, wobei keine Bildungsausgrenzung vorgenommen wird.

UNSER TEAM:

Aus der Region - für die Region. Jung, frisch, unverbraucht - qualifiziert begleitet von erfahrenen Zeitungsmachern. Vor Ort produziert und somit immer mittendrin...

Zielgruppe

Einwohner des Erscheinungsgebietes:

Durch unser qualifiziertes Verteilungssystem (ü. 1.600 Auslageplätze) erreichen wir Einwohner, die von sich aus kommunikativ, im Leben stehend und in Ihrer Lebensführung hoch mobil sind. Neu: Die ‚Rheinland-Pfalz-weite‘ Ausweitung unseres Verteilsystems.

Entscheider: Wir liegen bei unseren (über 2.000) gewerblichen Kunden, bei kommunalen und anderen staatlichen Stellen „auf dem Tisch“: Von der Staatskanzlei, den Ministerien, Verwaltungen, Kommunen, der Industrie, dem Mittelstand und den Handwerkern bis hin zu vielen Institutionen Das bringt Ihre Message zielgenau zu den entscheidenden Personen.

Berufstätige, die täglich einpendeln:

Wir erreichen durch gezielte Streuung bei Firmen mit überregionaler Personalstruktur mit Sicherheit top-qualifizierte Leser, die eine regional andere Tagespresse haben.

Urlauber: Aufgrund der strategisch günstigen Auslagen an stark von Urlaubern und Kurzreisenden frequentierten Stellen (Airports), haben wir eine Leserschaft mit hohem Interesse an der Region.

Studenten: Diese dynamische Zielgruppe hat sich längerfristig persönlich für die Region entschieden; es liegt an Ihnen, sich diese zu erschließen.



AUSRICHTUNG

Das BIG-Format ergänzt bereits seit 1998 erfolgreich die regionale Tages- und Wochenpresse. Der Magazin-Charakter gewährt dabei eine wesentlich länger andauernde Werbepresenz als die regionale und lokale Medienlandschaft.

MEDIADATEN

verbreitete Auflage.....ü. 23.000 Exemplare
 Erscheinungsweise.....zum Monatswechsel
 Heftformat.....210 x 297 mm
 Satzspiegel.....189 x 277 mm
 Spaltenzahl/-breite.....4 Spalten a 45 mm

PREISE

Grundpreis.....mm/netto 1,49 Euro
 Farbe..... + 100 %
 Titelanzeigen.....nach Absprache
 Umschlagseiten.....U1, U2, U3 x 1,5 / U4 x 2
 Ausklapper.....nach Absprache
 Onlinepreise.....nach Absprache

RABATTSTAFFEL

3 Anzeigen.....5 %
 6 Anzeigen.....10 %
 9 Anzeigen.....13 %
 12 Anzeigen.....15 %
 bei Bankeinzug.....zusätzl. 3 %

VERBREITUNGSGEBIET

Das Regionalmagazin BIG erscheint monatlich mit ü. 23.000 Exemplaren im Verbreitungsgebiet Rheinland-Pfalz und Rheingau.

Mehr als 1.600 publikumswirksame Auslageplätze garantieren dabei eine effektive Verteilung innerhalb dieses Verteilungsgebietes mit ca. 4.500.000 Einwohnern.

BIG

TKP IM VERGLEICH

Der effektivste Weg, die Werbekosten je Leser zu ermitteln, ist der so genannte TKP (Tausender-Kontakt-Preis). Er errechnet sich aus dem Anzeigen-mm-Preis, der Druckauflage sowie der Leserschaft je Exemplar (LpE).

2,19 CT



Allg. Zeitung
 # 052 x 054
 Auflage: 71.048
 3,74 €/LpE 2,4

1,29 CT



BIG-Magazin
 Auflage: 23.100
 1,49 €/LpE 5,0

Vor allem die sehr lange Auslagezeit der BIG garantiert dabei eine breite Leserschaft!

Vergleichen müssen Sie!

TKP (brutto) mm-Grundpreis x 1.000 LpE = Leser pro Exemplar
 Auflage x LpE AD=2,4 (BWA-ergänz. Angaben)
 BIG=5,0 (geschätzt)



Ihr Jahresvertrag - mit dem BIGsten Preis-Leistungsverhältnis

Anzeigen	Format	1x	3x (-5%)	6x (-10%)	9x (-13%)	12x (-15%)
1/1	4-sp/275mm	1.639,00 €	1.557,05 €	1.475,10 €	1.425,93 €	1.393,15 €
3/4 hoch	3-sp/275mm	1.229,25 €	1.167,79 €	1.106,33 €	1.069,45 €	1.044,86 €
3/4 quer	4-sp/206mm	1.227,76 €	1.166,37 €	1.104,98 €	1.068,15 €	1.043,60 €
2/3		1.084,72 €	1.030,48 €	976,25 €	943,71 €	922,01 €
1/2 hoch	2-sp/275mm	819,50 €	778,53 €	737,55 €	712,97 €	696,58 €
1/2 quer	4-sp/137mm	816,52 €	775,69 €	734,87 €	710,37 €	694,04 €
1/3 hoch	2-sp/180mm	536,40 €	509,58 €	482,76 €	466,67 €	455,94 €
1/3 quer	4-sp/90mm	536,40 €	509,58 €	482,76 €	466,67 €	455,94 €
1/4 lang	1-sp/275mm	409,75 €	389,26 €	368,78 €	356,48 €	348,29 €
1/4 hoch	2-sp/137mm	408,26 €	387,85 €	367,43 €	355,19 €	347,02 €
1/4 quer	4-sp/68mm	405,28 €	385,02 €	364,75 €	352,59 €	344,49 €
1/6 hoch	1-sp/180mm	268,20 €	254,79 €	241,38 €	233,33 €	227,97 €
1/6 quer	2-sp/90mm	268,20 €	254,79 €	241,38 €	233,33 €	227,97 €
1/8 hoch	1-sp/136mm	202,64 €	192,51 €	182,38 €	176,30 €	172,24 €
1/8 quer	2-sp/68mm	202,64 €	192,51 €	182,38 €	176,30 €	172,24 €
1/8 breit	4-sp/34mm	202,64 €	192,51 €	182,38 €	176,30 €	172,24 €
1/16 hoch	1-sp/68 mm	101,32 €	96,25 €	91,19 €	88,15 €	86,12 €
1/16 quer	2-sp/34 mm	101,32 €	96,25 €	91,19 €	88,15 €	86,12 €

1/8 Seite
202,64 €

1/4 Seite
409,75 €

1/1 Seite
1.639,00 €

FARBE: + 100%

1/2 Seite
819,50 €

1/8 Seite
202,64 €

1/16 Seite
101.32 €

DATENANLIEFERUNG

Die BIG wird satz- und layouttechnisch mit großer Sorgfalt bearbeitet. Im Einsatz sind dabei (sowohl Macintosh- als auch) Micro-soft-Rechner und Hardware, was eine große Vielfalt für Ihre angelieferten Daten bietet.

Anzeigenmotive, Texte und Fotos können per CD oder E-Mail angeliefert werden.

E-Mail: info@big-magazin.de.

Bei den Formaten PDF, EPS, u. JPG bitte den Schrifttyp und -größe mitteilen.

DATENTRÄGER/DATEIFORMATE

Folgende sog. „geschlossene“ Formate können wir problemlos verarbeiten:

PDF, TIFF, EPS, JPG (bei EPS-Dateien bitte Schriften einbinden bzw. in Kurven umwandeln).

Folgende sog. „offene“ Dateien aus diesen Programmen können ebenfalls verarbeitet werden:

- Photoshop
- Corel Draw
- Indesign
- Adobe Acrobat

Verarbeitung von redaktionellen Beiträgen in allen gängigen Textformaten.

ANALOGUE VORLAGEN (AUFSICHTS-VORLAGEN)

Aufsichtsvorlagen in sw oder 4c wie Fotos, Briefpapiere, Visitenkarten, Aufkleber (Fotokopien und Faxvorlagen nicht!) – aber: Die Druckqualität hängt immer von der Vorlage ab!

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

BIG

Regionalmagazin BIG; Herausgeber: Gerhard Backes
Gensinger Str. 15 • 55411 Bingen/Rhein
Tel.: 0 67 21 /99 47 11 • Fax: 0 67 21 /99 47 12
info@big-magazin.de • www.big-magazin.de •
www.big-today.de

BIG IM INTERNET:

„Wir sind schon (lange) drin!“
Unsere Online-Präsenz (www.big-magazin.de; www.big-today.de) bietet den zeitgemäßen Vorteil der globalen und langfristigen Leserbindung sowie ein modernes Forum für Ihre direkte Themen orientierte Werbebotschaft oder einen Link, um sich überregional und rund um die Uhr zu günstigem Tarif einem breiten Kundenkreis zu präsentieren.



BIG bringt SIE und Ihr Team nach vorne

Auf Wunsch beraten wir Sie auch gerne über Art und Umfang einer geplanten PR- oder Werbeaktion. Und setzen diese gestalterisch um. Off- und Online!
Preise auf Anfrage

AGBs * Allgemeine Geschäftsbedingungen Stand: 1. Januar 2008

Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Preisliste sowie die Geschäftsbedingungen des Verlages an.

Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbung-Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne im Rahmen eines Abschlusses - wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlanges abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäfts-/Annahmestellen oder Vertretern abgegeben wurden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Promotion“ deutlich kenntlich gemacht.

Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Verordnungen verstößt. Der Verlag wendet bei der Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfaltspflicht an, haftet jedoch nicht wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.

Für die rechtzeitige Anlieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeberverantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichem Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt dabei alle Fehlerkorrekturen, die ihm mit der Übersendung des Probeabzugs mitgeteilt werden. Für Fehler,

die durch undeutliche Schrift des Auftraggebers entstanden sind, ebenso bei telefonisch aufgegebenen Text- oder Gestaltungskorrekturen haftet der Verlag nicht.

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsmin- derung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Schadensersatzansprüche sind begrenzt auf die Höhe des jeweiligen Anzeigentgelts. Darüber hinaus weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche durch leichte Fahrlässigkeit von einfachen Erfüllungsgehilfen - außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten - sind ausgeschlossen, bzw. begrenzt auf die Höhe des jeweiligen Anzeigentgelts. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt. Gestaltete Fließeisatzanzeigen werden in der Anzeigenhöhe zum mm-Preis vergleichbar gerahmter Anzeigen abgerechnet.

Bei Platzierungsvorschriften gilt als vereinbart, dass es sich um einen unverbindlichen Platzierungswunsch handelt. Platzierungswünsche berücksichtigen wir im Rahmen der Möglichkeiten, aber ohne jede Verpflichtung.

Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung des Auftraggebers zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der Insertion.

Für Kollektive, Sonderausgaben, Beilagen und Veröffentlichungen mit erkennbarer besonderer Gestaltung sowie rubrizierte Festkombinationen in Ausgabenblöcken können besondere Preise, Schluss- und Rücktrittstermine festgelegt werden.

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Als Gerichtsstand gilt Bingen vereinbart, sofern das Gesetz nichts anderes vorschreibt.

BIG

produziert auch:

Flyer

Broschüren

Vereinshefte

Visitenkarten

3D-Visualisierung/Animation

usw.

Infos unter: 0 67 21 | 99 47 11

BIG

REGIONALMAGAZIN

Gensinger-Str. 15
55411 Bingen-Dietersheim

Telefon: 0 67 21 - 99 47 11
Telefax: 0 67 21 - 99 47 12

www.big-magazin.de
www.big-today.de
info@big-magazin.de